



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022

L&S Group

L&S Italia S.p.A. (capogruppo)

L&S Deutschland GmbH

L&S Lightning Equipment

L&S Lightning Corporation

Forma e Funzione S.r.l.

SEDE LEGALE:

Via L. Zanussi, 8, Maron di Brugnera (PN)

www.ls-light.com

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

L&S GROUP

Design

Innovazione

Competenza

VISION

"Condividiamo il sogno di rendere il mondo migliore attraverso le emozioni. Accogliamo e concretizziamo ogni sfida con entusiasmo, orgogliosi di creare valore con progetti di luce".

MISSION

"Creiamo soluzioni di luce che esaltano la libertà progettuale e l'esperienza individuale per rendere i nostri partner liberi di scegliere qualsiasi sfida".

"Conosciamo da sempre gli aspetti sensibili del settore in cui operiamo.

Siamo più che mai convinti che la qualità vera di ciò che facciamo passa anche attraverso il successo sostenibile della nostra attività, riguardando e integrando obiettivi economici, sociali e ambientali.

Ben consapevoli delle sfide globali, cerchiamo di operare in modo responsabile lungo tutta la filiera, dalla scelta delle materie prime e dal packaging, alla cura nella produzione e nei servizi, per offrire ai nostri clienti bellezza, eleganza e funzionalità con prodotti e soluzioni che creino anche valore per la società e per l'ambiente.

Ci impegniamo a fondo, con strategie, gestione e modalità operative che contribuiscano a un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business."



Pietro Barteselli

CEO

L&S



L&S

L&S è un player leader nella produzione e distribuzione di soluzioni di illuminazione e sistemi LED incorporati per applicazioni residenziali, industriali e retail.

Con sede nel nord Italia, L&S vanta una presenza internazionale, con una presenza diretta nei mercati geografici più rilevanti per l'industria dell'illuminazione. Il Gruppo ha filiali commerciali e stabilimenti di produzione in Germania, Cina e Stati Uniti in cui impiega quasi 500 dipendenti e svolge le sue attività di ricerca e sviluppo attraverso 3 strutture all'avanguardia.

L&S distribuisce i propri prodotti in oltre 70 nazioni (ca 75% del fatturato è generato all'estero) e i propri clienti includono produttori di cucine e altri tipi di arredamenti, di ascensori e scale mobili, retailers di lusso, shopfitter e distributori.

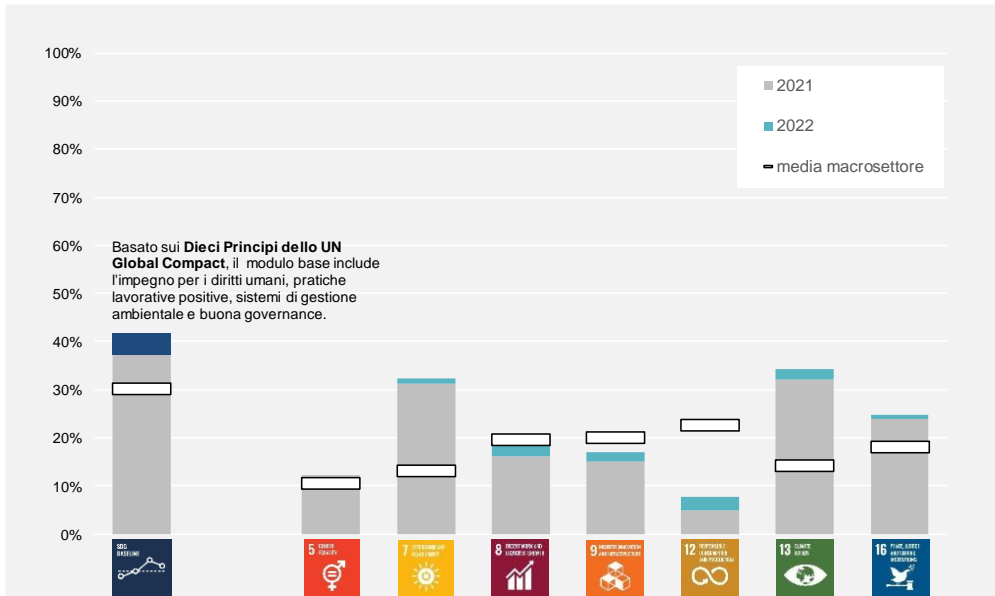
Fondata nel 1977, L&S soddisfa le esigenze del settore dell'arredamento contemporaneo. Operando su più sedi, è diventata in breve tempo un leader riconosciuto nel settore dell'illuminazione d'interni. La missione è realizzare sistemi di illuminazione che rendano più confortevole la vita delle persone e i loro ambienti di vita, contribuendo alla qualità complessiva dell'esperienza. Nel 2022, L&S ha acquisito Forma e Funzione, specializzata in prodotti di illuminazione per il settore del mobile e degli elettrodomestici.

L&S si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, considerando la sostenibilità un elemento fondamentale del proprio modo di fare impresa. Essere un'azienda sostenibile significa per L&S garanzia di crescita e sviluppo. La sostenibilità può essere perseguita solo con una cultura della sicurezza, del rispetto dell'ambiente e dello sviluppo sociale nella comunità in cui l'azienda opera, investendo in tecnologia e innovazione e nel coinvolgimento delle persone che lavorano con e per L&S.

Pertanto, L&S abbraccia pienamente una strategia sostenibile attraverso politiche, gestione, modalità operative e iniziative progettate secondo le proprie caratteristiche specifiche, contribuendo a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

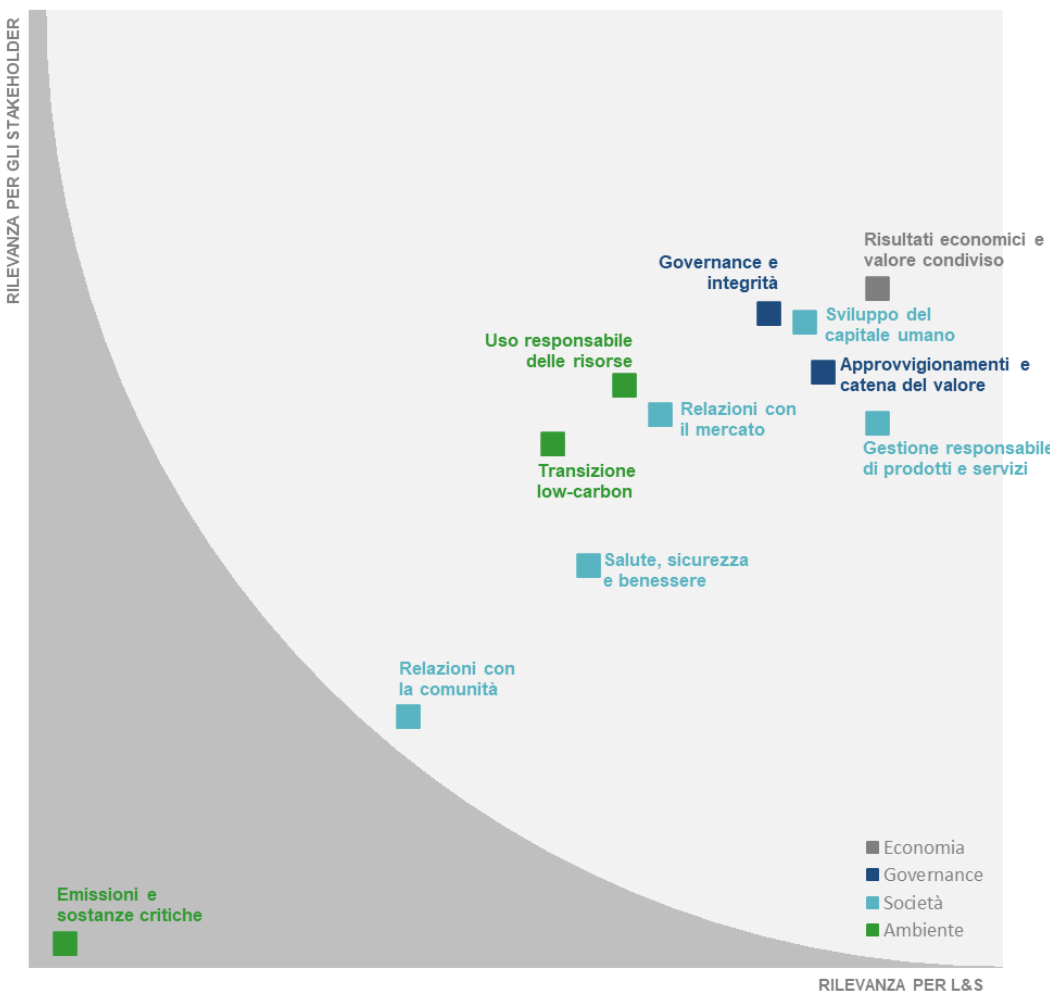
L&S si impegna ad operare responsabilmente lungo l'intera catena del valore, dalla scelta di materie prime e imballaggi, alla progettazione e realizzazione dei prodotti, ai servizi di assistenza, per offrire a clienti e consumatori prodotti qualitativi e funzionali che facciano bene anche alla società e all'ambiente.

CONTRIBUTO AGLI SDGs E MATERIALITÀ



L&S si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, tra cui lo **UN Global Compact**, confermando il sostegno ai **Dieci Principi**, in corso di integrazione nei Codici e nelle Politiche del Gruppo, e contribuendo ai **Sustainable Development Goals** così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

Lo strumento di analisi **SDG Action Manager** consente un'efficace autovalutazione dei progressi. Il grafico qui a lato rappresenta il contributo di Impresoft Group verso gli SDGs scelti come proprio riferimento strategico.



Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione di **L&S**, l'analisi di materialità offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando gli interessi del business con le aspettative degli stakeholder.

La **matrice di materialità** è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo dalla prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

SDGs e materialità sono il riferimento per il piano di azione adottato. Il **piano ESG** è coordinato, monitorato e discusso nel Consiglio di Amministrazione e inserito nella remunerazione variabile del management.

GOVERNANCE

Governance e integrità

Consiglio di Amministrazione

- 8 membri
- 1 di genere femminile

La composizione e il funzionamento degli organi di governo, a cominciare dal **Consiglio di Amministrazione**, assicurano rappresentatività, competenza e assenza di conflitti di interesse, puntando alla massima efficienza e integrità operativa.

L&S ha adottato un **Codice Etico**, in corso di aggiornamento anche con lo scopo di inserire il richiamo esplicito ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite. In parallelo, è in corso l'adozione delle **Politiche di Sostenibilità**, ispirate ai massimi riferimenti globali. Attraverso un approccio sostenibile volto alla creazione di valore condiviso per la società e l'ambiente, L&S intende esplorare ulteriori leve di successo per aumentare fatturato e margini di profitto, mitigare il rischio aziendale, attrarre capitali e investitori, motivare le proprie persone e consolidare il brand.

L&S ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio. È volto alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio adottato include la procedura di whistleblowing per la segnalazione dei comportamenti illeciti, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

Sistemi di Gestione

- Qualità: ISO 9001
- Ambiente: ISO 14001 (Italia e Germania)

A livello operativo, i **sistemi di gestione** adottati rappresentano un asset fondamentale per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo. L'integrazione con i processi aziendali aiuta a consolidare le modalità organizzative, tecnologiche e comportamentali.

Approvvigionamenti e catena di fornitura

L&S acquista materie prime, profilati in alluminio estruso e plastica, componenti elettronici, semilavorati che vengono assemblati nello stabilimento italiano. I prodotti finiti sono confezionati in Italia. I fornitori di materie prime e semilavorati si trovano principalmente in Cina, dove L&S ha sviluppato un hub logistico presso il quale i prodotti vengono ispezionati sugli aspetti qualitativi prima di essere spediti in Italia.

La **Carta dei Fornitori**, in corso di adozione, definisce i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione delle rispettive catene del valore. Nel processo di prequalifica tutti i fornitori saranno invitati a completare un questionario online che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business. La successiva fase di qualifica prevede una sezione sulla conformità alle normative, comprese le norme sui prodotti come REACH e RoHS.

SOCIETÀ

Sviluppo del capitale umano

L'80% della forza lavoro di L&S è equamente distribuito tra Italia e Cina, il resto in Germania e negli Stati Uniti. I contratti a tempo determinato sono particolarmente diffusi in Cina e sono associati ad un elevato tasso di turnover. La forza lavoro è prevalentemente femminile e le donne rappresentano un terzo dei quadri e dei quadri. Il divario retributivo di genere mostra ancora margini di miglioramento, con gli squilibri più forti tra manager e impiegati cinesi e tedeschi.

Le problematiche legate all'occupazione sono gestite a livello locale dalla Funzione Risorse Umane, mentre la selezione dei nuovi candidati è affidata alle agenzie di reclutamento. I sindacati sono presenti sul posto di lavoro e la partecipazione dei dipendenti è incoraggiata. Dal 2019 si registra un solo giorno di sciopero.

In Italia i feedback su diverse tematiche vengono raccolti in forma anonima e analizzati dalla funzione HR, dal Group Industrial Operation e dall'AD. Questa pratica sarà estesa agli altri paesi nei prossimi anni.

Complessivamente circa il 75% dei dipendenti ricevono regolarmente la valutazione delle performance e degli sviluppi di carriera sono coperti da un sistema di MBO.

Salute, sicurezza e benessere

L&S promuove la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i dipendenti, creando e mantenendo ambienti di lavoro sicuri e confortevoli come condizione essenziale per il benessere e la crescita professionale delle proprie persone. L'approccio gestionale adottato è allineato alla normativa nazionale applicabile, partendo da una solida valutazione dei rischi, aggiornata periodicamente con il supporto di soggetti terzi qualificati. Grazie a ciò, i tassi di infortuni sono rimasti bassi e stabili lungo il triennio.

Al fine di prevenire le malattie professionali, L&S Italia ha valutato lo stress lavoro correlato e le condizioni ergonomiche sul luogo di lavoro, individuando soluzioni che preservano il benessere dei dipendenti. L'attuazione di queste analisi è prevista anche negli altri paesi.

L&S Deutschland offre ai propri dipendenti una previdenza complementare, mentre L&S Italia ha implementato un programma di welfare in collaborazione con un fornitore di servizi specializzato che offre ai dipendenti un'ampia gamma di opportunità nei settori della salute, dei servizi sociali e del tempo libero.

Gestione responsabile del prodotto, mercato e relazioni con la comunità

L&S contribuisce alla catena del valore dell'edilizia sostenibile fornendo prodotti e soluzioni di illuminazione caratterizzati da elevati livelli di efficienza energetica e durabilità. Le attività di ricerca e sviluppo sono incentrate su Human Centric Lighting, un approccio progettuale innovativo in cui la luce si adatta ai ritmi biologici dell'essere umano, garantendo un miglior comfort visivo, relax e regolarità nell'alternanza tra veglia e sonno. L&S propone inoltre una gamma di prodotti a base di raggi blu e ultravioletti per la sanificazione degli ambienti professionali e domestici.

Seguendo il piano d'azione ESG, L&S mira a migliorare l'intero portafoglio di prodotti verso classi energetiche più elevate. Ciò posizionerà L&S all'avanguardia nel settore dell'illuminazione, migliorando notevolmente la sua proposta di valore per i clienti e il suo posizionamento competitivo.

Al fine di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei prodotti lungo il loro ciclo di vita, sono in corso di sviluppo iniziative sulla riduzione degli imballaggi e sull'uso di materiali certificati in collaborazione

Qualità di processo e prodotto

- ISO 9001, Standard di qualità
- RoHS, Direttiva sulla sicurezza dei prodotti e la qualità ambientale
- REACH, Regolamento sulle sostanze chimiche

con fornitori e clienti. La guida su come smontare e riciclare i prodotti dopo l'uso è fornita all'interno del pacchetto di prodotti e pubblicata sul sito Web di L&S Deutschland.

Il sistema di gestione della qualità del gruppo è certificato secondo gli standard ISO 9001. L&S soddisfa le garanzie richieste dai clienti industriali in merito al rispetto delle normative RoHS e REACH.

I dati dei clienti raccolti attraverso i siti web del gruppo sono trattati in conformità al GDPR.

AMBIENTE

Uso responsabile delle risorse

Il sistema di gestione ambientale di L&S Italia e L&S Deutschland sono certificato secondo gli standard ISO 14001; l'estensione della certificazione a Forma e Funzione è prevista entro la fine del 2023.

I prelievi d'acqua sono limitati agli usi sanitari. Non vengono generati scarichi idrici.

L&S non genera volumi significativi di rifiuti pericolosi. Inoltre, il 92% dei rifiuti non pericolosi viene avviato al recupero di materia, mentre il restante va ad operazioni di recupero energetico o smaltimento controllato, nelle quali è possibile un'ulteriore valorizzazione.

Transizione low-carbon

La valutazione dell'impronta di carbonio di L&S evidenzia come circa l'85% delle emissioni di GHG Scope 3 derivi dalla fase di utilizzo dei prodotti, comunque al limite dell'efficienza energetica.

Il 67% dell'energia elettrica utilizzata dagli stabilimenti del Gruppo (il 100% per le sedi operative in Italia) è garantita rinnovabile, grazie a autoproduzione fotovoltaica, contratti di fornitura esclusiva e acquisto di garanzie di origine.

Le emissioni di Scope 1 saranno ridotte anche grazie al progressivo rinnovamento del parco mezzi del gruppo e delle politiche di viaggio, che privilegiano l'utilizzo di auto completamente elettriche per i trasferimenti a corto raggio.

Carbon footprint in linea con il **GHG Protocol**

Scopo 1 - emissioni dirette derivanti dall'uso di combustibili

Scopo 2 - emissioni indirette derivanti dall'uso di energia elettrica

Scopo 3 - altre emissioni indirette lungo la catena del valore, ad esempio da materie prime utilizzate, logistica a monte o a valle, uso di prodotti venduti e opzioni di fine vita.

PERFORMANCE ESG

			2020	2021	2022
Governance					
Governance e integrità	Codice Etico		Si	Si	Si
	Politiche di Sostenibilità		In corso	In corso	In corso
	Diversità di genere nel CdA	% donne nel Consiglio di Amministrazione	13%	13%	13%
	Modello 231		In corso	In corso	In corso
	Codice Condotta Fornitori		In corso	In corso	In corso
	Incidenti di non conformità	etica, HSE, societario, mercato e altri	0	0	0
Società					
Persone, contratti e turnover	Dipendenti		431	427	487
	Donne	#	263	242	274
	Uomini		168	185	213
	Contratti	% di contratti a tempo indeterminato	56%	65%	75%
	Assunzioni	% nuove assunzioni sul totale dei dipendenti	26%	36%	19%
	Uscite	% uscite sul totale dei dipendenti	19%	37%	21%
Genere	Donne	% sul totale dei dipendenti	61%	57%	56%
	in posizioni manageriali	% sul totale di dirigenti e quadri	29%	33%	38%
	Gender pay gap		-	47%	46%
	Manager	% differenza tra la retribuzione media uomo e donna rispetto alla retribuzione media uomo	-	39%	35%
	Quadri e impiegati		-	30%	36%
Salute e sicurezza	Operai		-	35%	34%
	Indice di frequenza	# infortuni lavorativi per milione di ore lavorate	1,3	6,4	1,1
	Giorni persi	# giorni persi per infortunio	72,0	118,0	86,0
Sviluppo del capitale umano	Indice di gravità	# giorni persi per migliaia di ore lavorate	0,1	0,1	0,1
	Formazione	ore medie di formazione per dipendente	3,6	5,0	5,3
	Valutazione performance	% dipendenti con revisione formale delle performance	54%	58%	74%
Ambiente					
Materiali	Materie prime	tonnellate	-	3.970	4.433
	di cui rinnovabili	%	-	6%	0
	di cui da riciclo	%	-	0%	1
	Materiali per packaging	tonnellate	-	811	1.227
	di cui rinnovabili	%	-	52%	0
	di cui da riciclo	%	-	0%	1
Emissioni GHG e energia	Emissioni GHG		71.464	88.957	113.906
	Scope 1	tonnellate di CO ₂ equivalente	217	437	468
	Scope 2		380	452	374
	Scope 3		70.867	88.068	113.064
	Intensità GHG	tonnellate di CO ₂ equivalente per milione € ricavi	903	905	903
	Consumo energia	GJ (termici e elettrici)	7.578	11.282	13.310
	di cui rinnovabile	% di energia rinnovabile	15%	11%	28%
Acqua	Intensità energetica	GWh (termici e elettrici) per milione € ricavi	96	115	105
	Scarichi idrici	tonnellate di sostanze pericolose prioritarie per milione € investito	0,00	0,00	0,00
Rifiuti	Rifiuti pericolosi	tonnellate	1,70	0,40	0,88
	Rifiuti pericolosi	tonnellate di rifiuti pericolosi per milione € investito	0,04	0,01	0,02

La raccolta dei dati è stata effettuata con il supporto di



L&S

www.ls-lights.com