Life
Our family is growing.
The Group approach
to sustainability and open
innovation.
Il Gruppo sta crescendo.
L'impegno per la sostenibilità
e l'open innovation.
— p. 04

Products
Sicam 2022. New concepts,
innovation and inspirations.
Nuovo concept
e idee.
— p. 12

International View
Our Sales Managers talk about
the key drivers
for change.
Il punto di vista sui mercati,
interviste con i nostri
Responsabili Vendite.
— p. 14

Events and Communications
A focus on our branches in
China and Europe.
Un focus sulle filiali in Cina
e in Europa.
— p. 18

Lights On

ISSUE #02

L&S Journal
Sicam
18–21.10.2022

L&S

Lights On #02.
A dynamic group growth

Change is dynamism and growth. We have a strategic vision and we want to continue on this path with confidence and determination to grow as the worldwide reference player of lighting solutions for the furniture industry.
In this second issue of Lights On we talk about our projects, our vision for the future with the new company of the L&S Group: Forma e Funzione.

Lights On #02.
Dinamicità e crescita

Il cambiamento è dinamismo e crescita. Abbiamo una visione strategica che vogliamo perseguire con fiducia e determinazione: rappresentare il player di riferimento a livello mondiale per le soluzioni d'illuminazione per l'arredamento e l'industria del mobile. In questo secondo numero di Lights On ti raccontiamo i nostri progetti, la nostra visione di futuro con la nuova azienda del Gruppo L&S: Forma e Funzione.

Every day, delivering sustainable emotions. Lighting is our future and the best is yet to come!

Index

p 04 – **Life**
Interview with the CEO of Forma e Funzione
Intervista con l'Amministatore Delegato di Forma e Funzione

p 06 – **2022 Group Key Facts**
The 2022 strategic events
Gli eventi strategici del 2022

p 08 – **Sustainable emotions come to light**
Interview with Gabriele Bruna, COO of L&S Group
Intervista con Gabriele Bruna, Chief Operating Officer del gruppo

p 10 – **Open Innovation**
The partnership with the University of Product Design, ISIA and the Experience Centre Project
La collaborazione con l'università di Design del Prodotto ISIA e il progetto Experience Centre

p 12 – **Sicam 2022**
New integrated lighting solutions
Nuove soluzioni integrate di illuminazione

p 14 – **International View** with our Sales Managers from around the world
Conversazioni con i nostri Responsabili Vendite nel mondo

• Focus on European furniture market
Focus sul settore del mobile in Europa
• Focus on Apac market
Focus sul mercato asiatico
• Focus on distribution market channel
Focus sul canale dei distributori

p 18 – **Events and Communications**
From China, an omnichannel product launch
Dalla Cina, un lancio prodotto omnicanale

p 19 – **On Show**
in Germany and Spain
Eventi in Germania e Spagna

L&S GROUP

L&S ITALIA SPA
Via L. Zanussi, 8
Maron di Brugnera (PN)
Italy
+39 0434 616611
info@ls-light.com

FORMA E FUNZIONE
Via Pacinotti, 64
Varese (VA)
Italy
+39 0332 491247
info@formaefunzione.com

L&S DEUTSCHLAND GMBH
Daimlerring, 34
Rödinghausen
Germany
+49 5223 8790-0
info@ls-deutschland.de

LS LIGHTING EQUIPMENT
(Shanghai) Co., Ltd.
No. 255, LongPan Rd., Malu Town,
Jiading District, Shanghai
China
+86 021 69 15 67 91
info.china@ls-light.com

L&S LIGHTING CORPORATION
1505 Pavilion Place, Suite A
Norcross, Georgia
USA
+1 877 877 0757
info.us@ls-light.com

Life

Giuseppe Rossi + Pietro Barteselli

L&S Lighting Intelligence

Together. A unique Group.
Insieme. Un unico gruppo.

The Sicam occasion allows us to summarize the months that have just passed and to focus on the development drivers for the furture.

For L&S, 2022 is a leading year: in April we expanded the perimeter of the Group with the arrival of Forma e Funzione, consolidating our leadership in the lighting sector for furniture, a business characterized by significant growth potential. We have meanwhile accelerated the innovation processes in product development. L&S looks to the future with an ever-increasing attention to create emotional lighting solutions that are developed in line with the principles of sustainability and energy saving.

In these last months, the L&S and Form e Function teams have begun the path of collaboration guided by common values, matching together a solid experience and a recognized success story in the sector. This collaboration gives our customers and business partners more and more added value.

Together, we will have the opportunity to consolidate our role as a strategic hub in Europe for furniture lighting, integrating a new company in the international industrial platform of L&S, thus creating further value in the long term.

The dynamic growth of L&S follows and anticipates the evolution of the world of light – a concept of light that is not only functional and necessary in homes, offices, shops or hotels, but also an elegant furniture detail and a distinctive touch "inside" the furniture.

Pietro Barteselli
CEO of L&S Group

L'occasione del Sicam ci permette di fare una sintesi sui mesi appena trascorsi e di concentrarci sui driver per lo sviluppo futuro.

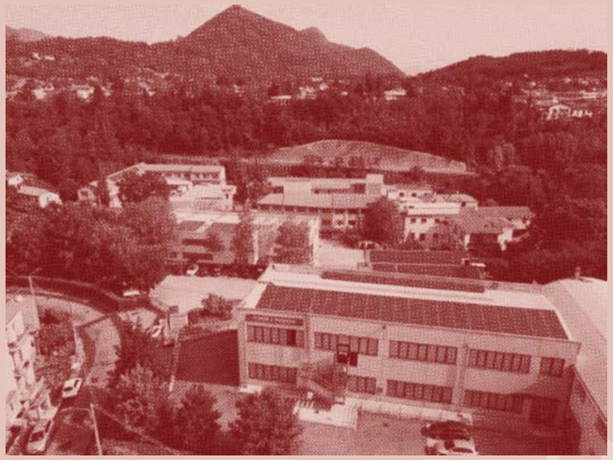
Per L&S, il 2022 è un anno importante: ad aprile abbiamo allargato il perimetro del Gruppo con l'arrivo di Forma e Funzione, consolidando la leadership nel settore lighting per l'arredo, caratterizzato da un significativo potenziale di crescita, e abbiamo ulteriormente accelerato i processi di innovazione nello sviluppo di prodotti, nel rispetto della gestione delle risorse. L&S guarda al futuro con una sempre maggiore attenzione a creare soluzioni di luce che emozionano e che sono votate ai principi della sostenibilità e del risparmio energetico.

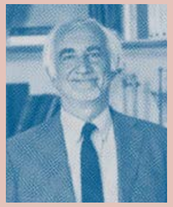
Negli ultimi mesi le squadre di L&S e Forma e Funzione hanno iniziato il percorso di collaborazione guidati da valori comuni, mettendo a sistema una solida esperienza e una riconosciuta storia di successo nel settore per dare ai nostri clienti e partner commerciali sempre più valore aggiunto.

Insieme, avremo l'opportunità di consolidare il nostro ruolo di polo strategico di riferimento in Europa e nel mondo per l'illuminazione dedicata al mondo dell'arredo, integrando nella piattaforma industriale internazionale di L&S una realtà che ci consentirà di creare ulteriore valore nel lungo periodo.

La crescita dinamica di L&S segue e anticipa l'evoluzione del mondo della luce, non solo, funzionale e indispensabile in case, uffici, negozi o hotel, ma elemento di arredo, benessere e dettaglio distintivo di design "dentro" l'arredo.

Pietro Barteselli
CEO L&S Group





"With this transaction, L&S group strengthens both its global presence and the relationship with customers with the highest reputation in the furniture, retail and home appliance sectors, to which we will continue to offer unique and innovative solutions to enhance their collections".

"Con questa operazione, il gruppo L&S rafforza sia la sua presenza a livello globale che le relazioni con clienti di primario standing nel settore dell'arredamento, del retail e dell'elettrodomestico, a cui offriamo soluzioni uniche e innovative per valorizzare le loro collezioni".

Luciano Iannuzzi
Member of the L&S board
and Operating Managing Director
of Clessidra Private Equity
Consigliere di Amministrazione di L&S e Operating Managing Director di Clessidra Private Equity

FORMA E FUNZIONE®

Change is dynamism and growth.
Il cambiamento è dinamismo e crescita.

Becoming part of an international level Group such as L&S, of which I share the clear strategic vision and values, allows us to give Forma e Funzione even more perspective and capacity for future development.

Established in the 1960s, with headquarters and factory in Varese, we export to more than 40 countries and we are specialized in lighting products for the furniture and household appliances sector. We have established as a reference point in the furniture market, thanks to our consolidated experience and a range of lighting products characterized by design solutions and a careful selection of technologies, materials, and finishes.

Today, in increasingly complex and challenging macroeconomic contexts, the opportunity to pool experience, product and technological know-how, best practices in the service approach and reliability for projects in partnership with our customers, guarantees, in a more structured and solid processes, the growth path outlined by the Forma e Funzione team and our partners: creating synergies to create value and dynamism.

We must nurture the ability to offer tailor-made lighting solutions to support growth on the domestic and international market and support the development of our customer network downstream, consisting of the most important brands in the furniture sector. Together.

Giuseppe Rossi
CEO of Forma e Funzione

Entrare a far parte di un Gruppo di livello internazionale come L&S, di cui condivido la chiara visione strategica e il sistema di valori, ci permette di dare ancora più prospettiva e capacità di sviluppo futuro a Forma e Funzione.

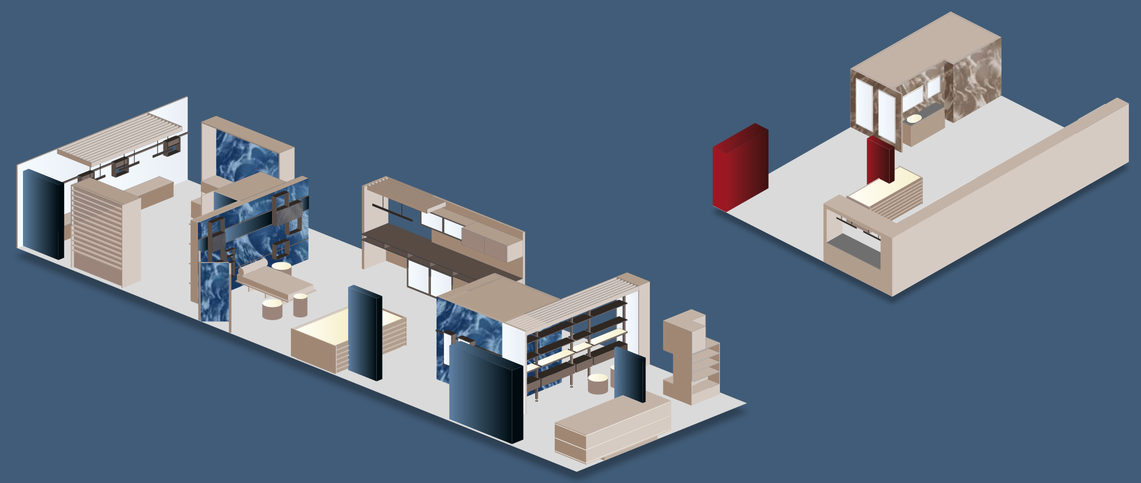
Siamo nati negli anni '60, con sede e stabilimento produttivo a Varese, esportiamo in più di 40 Paesi e siamo specializzati in prodotti di illuminazione per il settore del mobile e degli elettrodomestici. Siamo un punto di riferimento nell'arredamento, grazie alla consolidata esperienza e a una gamma di prodotti illuminotecnici che si caratterizza per soluzioni di design e una attenta selezione di tecnologie, materiali e finiture.

Oggi, in contesti macroeconomici sempre più complessi e sfidanti, l'opportunità di mettere a fattor comune esperienza, know how di prodotto e tecnologico, best practice nell'approccio di servizio e affidabilità per i progetti in partnership con i nostri clienti, garantisce, in modo più strutturato e solido, il percorso di crescita delineato dal team di Forma e Funzione e dai nostri partner: creare sinergie per creare valore e dinamismo.

Dobbiamo alimentare la capacità di proporre soluzioni illuminotecniche su misura per sostenere la crescita sul mercato domestico e internazionale e supportare a valle lo sviluppo della rete dei nostri clienti composta dai più importanti marchi del settore dell'arredamento. Insieme.

Giuseppe Rossi
AD di Forma e Funzione

2022 Group Key Facts from Sicam 2021 → to Sicam 2022



Sicam 2021

Revamping of our brand identity and new tagline

Revamping of our brand identity and new tagline Sustainable Emotions come to light. Choose simplicity to give more feeling and be closer to people. The new brand identity enhances the primary value of L&S group, in a clear and direct way: we design and manufacture lighting solutions that enhance our partners projects functionally, emotionally and overall in term of well-being when using their products, living the spaces, in everyday life.

We make your projects shine.

15.1.2022

ESG Project

Our path towards a sustainable and circular economy.

1.3.2022

A dynamic growth

L&S archives the 21st with a turnover of over 100 million. Revenues up 22% for the leading company in lighting systems.

7.3.2022

We are relations. Experience Centre Project

We create personal well-being through light. Therefore, it becomes identity to have a space that integrates knowledge

4.2022 – 9.2022

Great responsibility from our Chinese team during the strong lockdown in China.

People of the staff participated in volunteer activities for different communities and donated masks to the local non-profit organization. The team helped eachother by bringing healthy food to those in quarantine.

23.4 – 27.11.2022

La Biennale di Venezia. Enhancing the experience of artistic use

Solaris, our lighting panels, at the Venice Pavilion of the 59th International Art Exhibition – La Biennale di Venezia.

27.4.2022

L&S with Forma e Funzione

Consolidates its leadership in the furniture lighting sector. Together. A stronger group.

7.06 – 12.6.2022

Salone del Mobile, Milano 2022

L&S with Forma e Funzione has been chosen as the central player for lighting. The 80% of the Salone and FuoriSalone exhibition have been equipped with our products.

2.7.2022

20 years of life for our branch L&S Germany

7.7.2022

It's 45 years of life for L&S, since July 7th of 1977

1.8.2022

US has a new leader

Emanuela Barzaghi is taking full responsibility as General Manager of L&S US.

1.9.2022

New General Manager in Germany

Alexander Wiebe becomes General Manager of L&S Germany.

Sicam 2022

Sustainable emotions come to Light

Together with Forma e Funzione.

Sustainable emotions come to **light**

Gabriele Bruna
COO of L&S Group
COO L&S Group

We produce lighting systems that are integrated into the furnishings to give emotions and promote the well-being of people's daily gestures.
To continue in this vision we are developing a circular economy model that guides our future planning thinking, to be built brick by brick, starting from an increasingly aware management of the resources at our disposal.

As an L&S group we are called with responsibility to address the issues of environmental awareness and climate change, concerns that affect our generation and especially future generations.

We have therefore started a strategic path to implement processes and activities following this approach, supported by various partnerships that aim to:

- support for the development of a **sustainability report**;
- the continuous search for raw materials with an ever **increasing recycled component**, also for packaging that can contribute to the virtuous sustainable circle;
- focusing on our plant, the choice of having installed **photovoltaic panels** allows us today to have production departments that **use only self-produced energy from renewable sources** and we purchase guaranteed renewable electricity or certificates of guaranteed origin (GO). At the same time, we are carrying out the ISO 14001 certification of our production sites, already obtained at our branch in German;
- in terms of product, we focused on improving the group's core product: the development of the new generation of **high-efficiency LED** strips, allows energy savings of up to about 50% compared to the previous generation. This process has led to improvements in terms of design, design of the structure of the LED strip and packaging completed in recycled cardboard;
- **open innovation processes** within the teams, in particular with the students of the **Padua Faculty of Engineering** to give space to young people, giving the opportunity to enter the company to gain experience as well as involving universities on specific issues to be developed. For example, together we redesigned the workstations and the production process from a digital perspective in order to improve efficiency, usability and data control. This training and experience has made it possible to improve the management of components and reduce their use.

A strategic evolution of the Group to contribute to our engagement to sustainability.

Gabriele Bruna
COO of L&S Group

Produciamo sistemi di luce che si integrano negli arredi per dare emozioni e favorire il benessere dei gesti quotidiani delle persone. Per proseguire in questa visione stiamo strutturando un modello di economia circolare che guidi il nostro pensiero progettuale futuro, da costruire mattone su mattone, partendo da una gestione sempre più consapevole delle risorse a nostra disposizione.

Come gruppo L&S siamo chiamati con responsabilità ad affrontare le tematiche di consapevolezza ambientale e cambiamento climatico, preoccupazioni che riguardano la nostra generazione e soprattutto le generazioni future.

Abbiamo intrapreso, quindi, un percorso strategico per implementare processi e attività in tal senso, supportati da varie partnerships che mirano a:

- *un supporto per implementare un **bilancio di sostenibilità**;*
- *la continua ricerca di materie prime e materiali con **componente riciclata sempre maggiore**, anche per il packaging, che possano contribuire al circolo virtuoso sostenibile;*
- *a livello di stabilimento la scelta di aver installato i **pannelli fotovoltaici** ci permette oggi di avere i reparti produttivi che **utilizzano solo energia autoprodotta da fonti rinnovabili**; acquistiamo energia elettrica garantita rinnovabile o certificati di origine garantita (GO). In parallelo stiamo portando avanti la certificazione ISO 14001 dei nostri siti produttivi, già ottenuta nella nostra sede in Germania;*
- *a livello di prodotto ci siamo focalizzati sul miglioramento del prodotto "core" del gruppo: lo sviluppo della nuova generazione di strip **LED ad alta efficienza** che permette un risparmio di energia fino al 50% circa, rispetto alla generazione precedente, ed ha portato a miglioramenti in termini di design, progettazione della struttura della strip LED e di packaging completamento in cartone riciclato;*
- ***processi di open innovation** all'interno dei team, in particolare con gli studenti della **facoltà di Padova di Ingegneria**, per dare spazio ai giovani, dando la possibilità di entrare in azienda per fare esperienza oltre che coinvolgendo le università su temi specifici da sviluppare insieme. Ad esempio: ridisegnare le postazioni di lavoro e il processo produttivo in ottica digitale al fine di migliorare efficienza, usabilità e controllo dei dati. Questa formazione ed esperienza ha permesso di migliorare la gestione della componentistica e di ridurne l'utilizzo.*

VUn'evoluzione strategica del Gruppo di impatto per contribuire ad un impegno di sostenibilità.

Gabriele Bruna
COO L&S Group

Open Innovation

Open Innovation Projects

Progetti di Open Innovation. L'impegno verso il futuro del territorio

We create personal well-being through light, and we develop products that integrate to support other projects. Therefore, it becomes identity to have a space that integrates knowledge, vision, training – "We are relations" – and it lays the foundations **for a commitment of social responsibility towards the territory and the communities** of stakeholders.

We are thus consolidating two strategic directions:

1. **the approach to systemic design with an increasingly close collaboration with the ISIA University of Product Design** (Higher Institute for Artistic Industries) of Rome and Pordenone, a stakeholder of excellence in the fields of design and communication. The aim is to create a strong link between teaching, experimentation, advanced training and business and support research and innovation inside L&S.

2. **the area L&S Experience** at our Headquarters: a place dedicated to meeting, exchanging, sharing and generating knowledge, a living and open place in continuous evolution to extend the networks of relationships to cultivate and nurture knowledge of L&S, how we develop new product ideas and how we 'make light'.

The Experience space represents three key elements. **People**, the social reception area to open up to the territory, such as schools, cultural institutions and professionals. **Lab**, the laboratory of the product system **Academy**, the area for training.

New ideas and product stimuli thanks to the consolidated experience at Pordenone Design Week.

For 4 years we have been supporting the design week in Pordenone, a powerful opportunity to collaborate with young people: every year 20 young industrial designers, 5-days of full-immersion workshops, a design challenge, which involved, for example, the development of different concepts such as the Sign system and the new Experience Center area.

The commitment to the future of the territory and the exploration of product innovation paths: we support the two-year course in Product Design of ISIA Rome at the Pordenone site.

A tangible, profitable and virtuous sign of an example of collaboration between public and private, institutions and the territory, to create a visionary project and also to support the growing demand for advanced training specialized in the Made in Italy and Design sector.

"The systemic design approach that characterizes the ISIA Roma didactic proposal considers design as a concrete opportunity to generate true innovation that cares about people, civil society, social, environmental and economic sustainability and that knows how to interpret , in a systemic key, the major issues of current complexity. A more intense, concrete and ambitious research and experimentation activity can now begin with local companies."

Prof. Massimiliano Datti
Director of ISIA Roma Design

*Creiamo benessere della persona con l'utilizzo della luce, sviluppiamo prodotti che si integrano a supporto di altri progetti. Diventa identitario, quindi, avere uno spazio che integra conoscenza, visioni, formazione – "We are relations" – e che **mette le basi per un impegno di responsabilità sociale verso il territorio e le comunità** di stakeholder.*

Stiamo consolidando così due direttrici strategiche:

*1. l'**approccio al design sistemico con una collaborazione sempre più stretta con dell'Università ISIA di Product Design** (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) di Roma e Pordenone, uno stakeholder di eccellenza in ambito design, education e comunicazione. Obiettivo è creare un forte legame tra didattica, sperimentazione, formazione avanzata e dare sostegno alla ricerca e all'innovazione in L&S.*

*2. l'area **L&S Experience** presso il nostro Headquarters: un luogo dedicato all'incontro, allo scambio, alla condivisione e alla generazione di sapere, un luogo vivo e aperto in continua evoluzione per coltivare e alimentare la conoscenza di L&S, di come sviluppiamo nuove idee di prodotto e di come "facciamo luce".*

*Lo spazio Experience rappresenta tre elementi chiave. **People**, l'area sociale di accoglienza, per aprirsi al territorio con scuole, istituzioni culturali, professionisti, da cui la collaborazione con l'Università del design. **Lab**, il laboratorio del sistema prodotto **Academy**, l'area di formazione.*

Nuove idee e stimoli di prodotto grazie all'esperienza consolidata alla Pordenone Design Week.

Già da 4 anni sosteniamo la settimana del design a Pordenone, una splendida occasione di collaborazione con i giovani: ogni anno venti giovani designer industriali, cinque giornate di workshop full-immersion, una sfida progettuale, che ha riguardato ad esempio lo sviluppo di diversi concept come il sistema Sign e la nuova area Experience Centre.

L'impegno verso il futuro del territorio e l'esplorazione di percorsi di innovazione di prodotto: sosteniamo il corso biennale in Design del Prodotto di ISIA Roma nella sede di Pordenone.

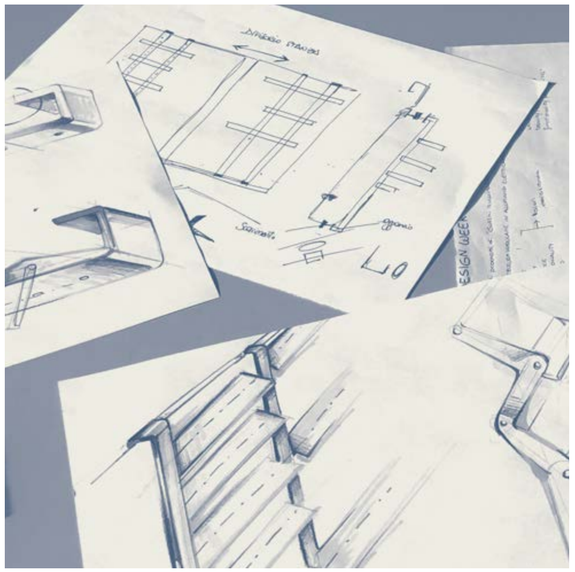
Un segno tangibile, proficuo e virtuoso di esempio di collaborazione tra pubblico e privato, Istituzioni e territorio, per creare un progetto visionario e per sostenere anche la crescente domanda di alta formazione specializzata nel settore del Made in Italy e del Design.

"L'approccio al Design sistemico che caratterizza la proposta didattica ISIA Roma, considera la progettazione come un'occasione concreta per generare vera innovazione che abbia a cuore l'uomo, la società civile, la sostenibilità sociale, ambientale e economica e che sappia interpretare, in chiave sistemica, i grandi temi della complessità attuale. Con le imprese del territorio potrà iniziare ora un'attività di ricerca e sperimentazione più intensa, concreta e ambiziosa."

Prof. Massimiliano Datti
Direttore di ISIA Roma Design

L&S Experience

People · Lab · Academy



Sicam 2022

Sustainable Emotions come to Light

HIGH EFFICIENCY 24V LED STRIPS

More and more sustainable, flexible and emotional systems to support the network of our customers in the projects of customized and multifunctional spaces.

Design confirms itself as the essential tool in the evolution of today and future living spaces: spaces are not dedicated only to a single activity, the furnishings become multifunctional and ingenious products are requested to have functional versatility for more informal, fluid and flexible lifestyles.

The new L&S and Form and Function solutions present at Sicam are oriented to meet the needs of evolutions in the furniture and design sector: versatility, modularity, modularity for perfect integration into furnishing projects, with the availability of light sources such as high efficiency and "smart-home ready" solutions for controlling light even from remote.

Ideal at home for living areas, kitchens, bathrooms or walk-in wardrobes, for shops, offices or hotels.

Sistemi sempre più sostenibili, flessibili ed emozionali per supportare la rete di nostri clienti nei progetti di spazi su misura e multifunzione.

Il design, inteso come capacità di progetto, si conferma lo strumento imprescindibile nell'evoluzione degli spazi abitativi di oggi e del futuro: non esistono più spazi dedicati ad una sola attività, gli arredi si fanno multifunzionali e si ricercano prodotti ingegnosi per avere versatilità funzionale per stili di vita più informali, fluidi e flessibili.

Le nuove soluzioni di L&S e di Forma e Funzione presenti al Sicam sono orientate per rispondere alle esigenze delle evoluzioni nel settore del mobile e del design: versatilità, componibilità, modularità per una perfetta integrazione nei progetti di arredo, con la disponibilità di sorgenti luminose ad alta efficienza e soluzioni "smart-home ready" per il controllo della luce anche da remoto.

Ideali in casa per zone living, cucine, bagni o cabine armadio, per negozi, uffici o hotel.

Hi Line

Horizontal lighted boiserie system. Modular and versatile for every wall kind, with the possibility to add light effects thanks to the Solaris panels.

Sistema per boiserie orizzontale luminosa. Modulare e versatile per ogni tipo di parete, con la possibilità di includere effetti di luce grazie ai pannelli Solaris.

Sign

Enriched by new furniture accessories. Pratical and easy to integrate the new accessories: shelves and small pieces of furniture (open, with glass or wooden doors) allowing multiple compositions and a great flexibility.

Si arrichisce di nuovi accessori di arredo. *Facile integrare mensole porta oggetti, vani a giorno, mobiletti con ante in vetro o in legno che permettono di creare molteplici composizioni dalla massima flessibilità di utilizzo.*

Thin Line

Innovative concept for electrified profiles, to create extremely flexible compositions of lighted shelves and other design accessories, without visible connections.

Innovativo concetto di profili elettrificati, che permette di creare con estrema versatilità composizioni di ripiani illuminati ed altri accessori d'arredo, senza connessioni visibili.

Square Line

Versatile shelving system, both floor-to-ceiling or wall mounted, with components including a plug-and-play integrated LED lighting. Ideal for open-concept spaces and the new trends of hybrid home-office environments.

Sistema di scaffalature versatili con montaggio da pavimento a soffitto o su una parete, con componenti di illuminazione integrata a LED plug-and-play. Ideale per spazi open-concept e nuovi concetti di ambienti ibridi casa-lavoro e di archiviazione

Lookup + Standup

The new suspension and floor lamps to complete furnishing systems and coordinate the atmosphere of projects with the integrated lighting effects.

Le nuove lampade a sospensione e da terra, per creare dettagli di luce a completamento dei sistemi integrati di illuminazione.

Solaris

Light panels, made to measure to give value to design objects, shops, museum areas, which can be used stand-alone or combined to our electrified structures. Each Solaris panel is customizable as for shape, size and light source.

Pannelli luminosi su misura per valorizzare oggetti di design, aree di negozi, ambienti museali, usati stand-alone oppure abbinati alle nostre strutture. Ogni pannello Solaris è personalizzabile per forma, dimensioni e tipologia della sorgente.

HI LINE

SIGN

THIN LINE

SQUARE LINE

LOOKUP

STANDUP

SOLARIS

International View .1

Interview with Gabriele Biancotto, Sales Director – Channel Residential

Intervista con Gabriele Biancotto, Direttore Vendite – Canale Residenziale

Always looking ahead to integrate our solutions into future trends in the world of furniture and design for the home, office or hotel

The furnishings are becoming more and more multifunctional, for a fluid and flexible lifestyle and there is a renewed attention to a familiar design.

As the L&S group we are designing and offering modular and versatile solutions for the different areas of the home: from the kitchen, which is more and more a space for aggregation and conviviality, to solutions to create illuminated shelves with floor-to- ceiling installation to give the living rooms the possibility of new areas to living and, finally, the integration of technology to manage the details of light in a smart way.

The Salone del Mobile 2022 was the confirmation of these trends and from our side the recognition of the validity of our lighting solutions from the most prestigious furniture and interior design brands, who have chosen us to illuminate their new collections: 80% of the Salone and FuoriSalone displays featured the presence of our products as a group: L&S and Form and Function.

We will continue on this path that distinguishes us on the market: to carry on the concept of Beauty and Well done, with a strong attention to quality details for durable products to "illuminate" our customers' projects.

Gabriele Biancotto
Sales Director
– Channel Residential

Sempre con uno sguardo avanti per integrarci nei trend del futuro del mondo dell'arredo e del design per la casa, uffici o hotel

Gli arredi si fanno sempre più multifunzionali, per uno stile di vita fluido e flessibile e si registra una rinnovata attenzione ad un design familiare.

Come gruppo L&S stiamo progettando e proponendo soluzioni modulari e versatili per i diversi ambienti della casa: dalla cucina, sempre più uno spazio di aggregazione e convivialità, a soluzioni per creare scaffali illuminati con installazione cielo-terra per dare nei living la possibilità di nuove aree da vivere e, infine, all'integrazione della tecnologia per gestire in modo smart i dettagli di luce.

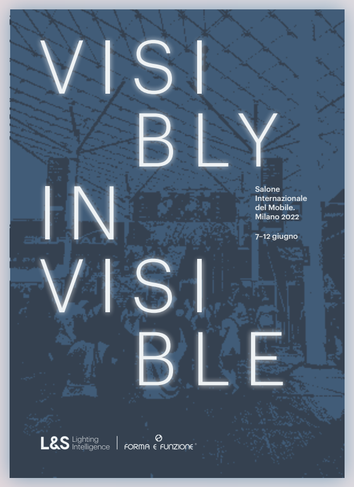
Il Salone del Mobile 2022 è stata la conferma di questi trend e da parte nostra del riconoscimento della validità delle nostre soluzioni di luce dalle firme più prestigiose dell'arredamento e dell'interior design, che ci hanno scelto per illuminare le loro nuove collezioni: l'80% degli allestimenti di Salone e FuoriSalone vedeva la presenza dei nostri prodotti come gruppo: L&S e Forma e Funzione.

Continueremo in questo percorso che ci contraddistingue sul mercato: portare avanti il concetto del Bello e Ben fatto, con una forte attenzione ai dettagli di qualità per prodotti durevoli per "illuminare" i progetti dei nostri clienti.

Gabriele Biancotto
Direttore Vendite
– Canale Residenziale

Gabriele Biancotto
Sales Director
– Residential Channel
Direttore Vendite
– Canale Residenziale

Salone del Mobile Milano



.2

A conversation with our Sales Directors from around the world

Una conversazione con i nostri Direttori Vendite da tutto il mondo

Focus on APAC retail industry. An emerging marketing for luxury brands and new opportunities for L&S in supporting retail furniture and creating emotional shop experience

APAC market is an emerging market for luxury brands, including watches, leather goods, jewllery, eyewear, wine, etc. Many brands started its new concept and new expansion through China. In 2022, OTB group open Maison Margiela, Jil Sander, Marni, Amiri, the four new shops are the biggest and latest design globally. In 2021, Missoni, an italian well-known started the 1st flagship shop in China. Valextra developed new image from Milan, but landed firstly in China as well in 2021.

There are 2 main reasons:
- On one hand, the economies of China holds the majority of middle classes, which plays a crucial role in driving demand in the region. **The millennians income rises up and become the main consumers who pursue the exclusivity and fashion.**
- On the other hand, **the brands are changing the images to attract more young consumers though product design and marketing strategy.**

In the coming years, according to the analysis from GlobalData, following US, China will be the second largest luxury fashion goods market, and grows fastest. Therefore, the luxury related industry, including luxury shop furniture manufacturing, luxury lighting, and luxury related raw materials will still grow fast.

Jason Liu
Retail Lighting Sales Director

Una panoramica di sintesi settore retail nel mercato APAC. Nuove opportunità per L&S da cogliere nel supportare i progetti per l'arredo nel retail: i marchi del lusso stanno sempre più investendo per creare esperienze per il consumatore nel punto vendita

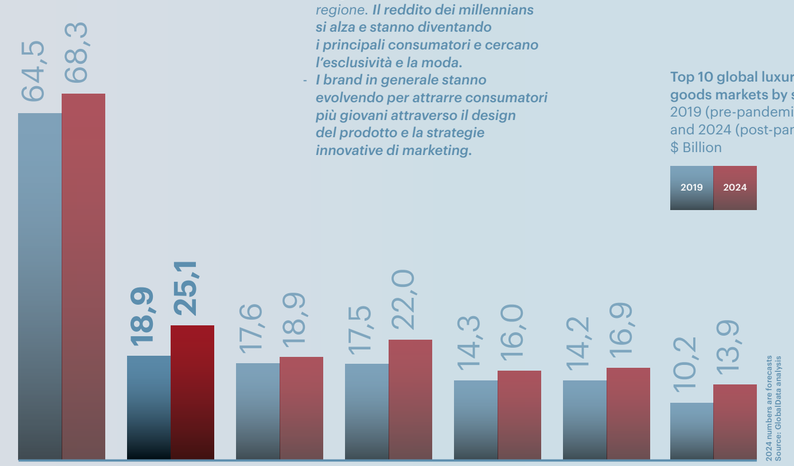
Il mercato APAC è un mercato emergente per i marchi del lusso in particolare per il settore della gioielleria, occhiali, orologi, pelletteria, vino, ecc. Molti brand stanno sviluppando nuovi concept per espandersi nel mercato cinese. Nel 2022, ad esempio, il gruppo OTB ha aperto con i brand Maison Margiela, Jil Sander, Marni, Amiri, quattro nuovi negozi fra i più grandi e curatissimi in termini design a livello globale e nel 2021 il brand Missoni, ha aperto il primo flagship store in Cina.

Le motivazioni alla spinta si muovono su due aspetti:
- *L'economia cinese oggi è dipende in gran parte dalle classi medie, che svolgono un ruolo cruciale nel guidare la domanda nella regione.* ***Il reddito dei millennians si alza e stanno diventando i principali consumatori e cercano l'esclusività e la moda.***
- ***I brand in generale stanno evolvendo per attrarre consumatori più giovani attraverso il design del prodotto e la strategie innovative di marketing.***

Nei prossimi anni, secondo l'analisi di GlobalData, dopo gli Stati Uniti, la Cina sarà il secondo mercato di beni di moda di lusso e crescerà più velocemente rispetto agli altri Paesi; l'industria legata al lusso, come la produzione di mobili per negozi alto di gamma, e quindi illuminazione e materie prime legate a posizionamenti elevati, continuerà a crescere rapidamente.

Jason Liu
Retail Lighting Sales Director

Top 10 global luxury fashion goods markets by sales
2019 (pre-pandemic) and 2024 (post-pandemic), $ Billion



	US	China	Italy	Japan	UK	France	Germany
Difference USD bn 2019–2024	+3,8	**+6,2**	+1,3	+4,5	+1,7	+2,7	+3,7

International View .3

Interview with Cristiano Falcier, Sales Director – Channel Distribution

Intervista con Cristiano Falcier, Direttore Vendite – Canale Distributori

The L&S concept, "being close to" the customer, local presence, training and dedicated products

In complex macroeconomic situations, it is important to take increasingly aimed actions on the European distribution market.
The L&S group is recognized as a premium brand in the sector and, as a Group, we have started initiatives increasingly at the service of our distributor to be close to him even in the final phase of the sale, to support our direct customers in the moment of the relationship with his direct customer.

Since 2021 we have launched the "Traces of Light" concept, our traveling showroom that allows us to work on two levels in the market:

- to train our customer's sales force;
- to support our client during his local events and support him in training his direct customers;
- to be of support in small fairs.

At the product level we are developing:

- a catalog dedicated to the professionals, the Mec Professional project;
- a configurator to easily make available the possibility of creating your
- own lighting system, connecting it to our Mec System platform.

Maximum attention therefore to tools, including digital ones, increasingly dedicated to the need of the distributor.

Cristiano Falcier
Sales Director
– Channel Distribution

Il concetto L&S "essere vicini" al cliente: presenza sul territorio locale, formazione e prodotti dedicati

In situazioni macroeconomiche complesse, è importante intraprendere azioni sul mercato della distribuzione europea sempre più mirate. Il gruppo L&S è riconosciuto come azienda premium nel settore e come Gruppo abbiamo iniziato delle iniziative sempre più a servizio del nostro distributore per essergli vicino anche nella fase finale della vendita, per supportarlo nel momento della relazione con il suo cliente diretto.

Dal 2021 abbiamo lanciato il concept "Traces of Light" la nostra showroom itinerante che ci permette di lavorare su due livelli nel mercato:

- *per fare formazione alla forza vendita del nostro cliente;*
- *per affiancare il nostro cliente nei suoi eventi nel territorio locale e supportarlo nella formazione ai suoi clienti diretti;*
- *per essere di supporto in piccole fiere.*

A livello di prodotto stiamo sviluppando:

- *un catalogo dedicato al mondo dei professionisti, il progetto Mec Professional;*
- *un configuratore per mettere facilmente a disposizione la possibilità di creare il proprio sistema di luce, collegandolo alla nostra piattaforma Mec System.*

Massima attenzione quindi a strumenti sempre più dedicati alle esigenze, anche digitali, del distributore.

Cristiano Falcier
Direttore Vendite
– Canale Distributori

TRACES OF LiGHT

The Van Tour around Europe

Events & Communications
Arno

From our branch in China an omnichannel product launch to also transfer the creativity and beauty values of Made in Italy, a unique lighting solution for the world of music

Tailor made light for piano, Arno suitable for upright pianos and electronic pianos, with built-in metronome function. Ideal for children

Great attention to each detail for:
- healthy light with good optical design color
- create easy and good experience, easy to understand with brightness/color and automatic on/off
- more secure: wrong environment will effect the wood and music wire and make sounds worse and worse: when the temperature and humidity are out of the optimum range, the screen flash will prompt you to control the temperature and humidity

A coordinated offline and online communication campaign for the entire Asian market and an opportunity to promote the excellent Italian approach in design:

- the choice of the name Arno, to recall the Arno river of Florence that crosses the city par excellence of the history of design and beauty;
- the choice of images of Italian symbolic monuments, such as the Arena di Verona, a reference city in the world for music.

An example of integration of culture between worlds that listen to each other and grow together with the strength of the values that L&S has chosen

Dalla nostra filiale in Cina un lancio di prodotto omnicanale per trasferire anche la creatività e i valori di bellezza del Made in Italy, una soluzione di luce particolare per il mondo della musica

Arno. Sistema di luce per pianoforti e piani elettrici e digitali, con metronomo integrato per favorire la lettura dello spartito, ideale anche per i bambini.

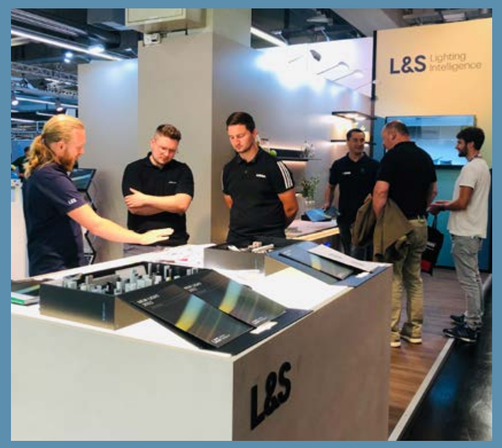
Studiato in ogni dettaglio per favorire:
- *una luce "sana";*
- *creare una facile esperienza, facile da ruotare e semplicissimo da usare con l'accensione automatica della luce;*
- *sicuro, comunicando il livello di umidità e temperatura, elementi importanti per la qualità del suono e per pianoforti pregiati in legno.*

Una campagna di comunicazione off line e on line coordinata per tutto il mercato asiatico e l'occasione per promuovere l'approccio italiano eccellente nel design:

- *la scelta del nome Arno, per richiamare il fiume di Firenze, che attraversa la città per eccellenza di storia di design e bellezza;*
- *la scelta di immagini dei monumenti simbolo italiani, come l'Arena di Verona, città di riferimento al mondo per la musica.*

Un esempio di integrazione di cultura fra mondi che si ascoltano e crescono insieme con la forza dei valori che ha scelto L&S.

On Show



Holzhandwerk Nürnberg 12–15.07 2022

Customers from the kitchen, home, and bath industry were impressed by our lighting solutions for the distributor market, especially to the Mini Tubular IC linear lamp and the COB Strips and the innovative control systems of the Mec Driver platform such as the Door Contact Sensor and the Emotion system for changing the color temperature.

A highlight at the show was the "Digitalization in the trade", which L&S was able to showcase with the Smart Home products that were in great demand.

Grande partecipazione e interesse in particolare dai professionisti dell'industria della cucina, della casa e del bagno: molti i visitatori interessati alle nostre soluzioni di illuminazione per il mercato dei distributori come la lampada lineare Mini Tubular IC e le Strip COB e gli innovativi sistemi di controllo della piattaforma Mec Driver come il Door Contact Sensor e l'Emotion system per il cambio della temperatura colore.

Uno dei temi della fiera la "Digitalizzazione nel settore", dove L&S è stata protagonista con le proprie soluzioni dedicate alla Smart Home.

Maderalia Valencia 29.04–1.5 2022

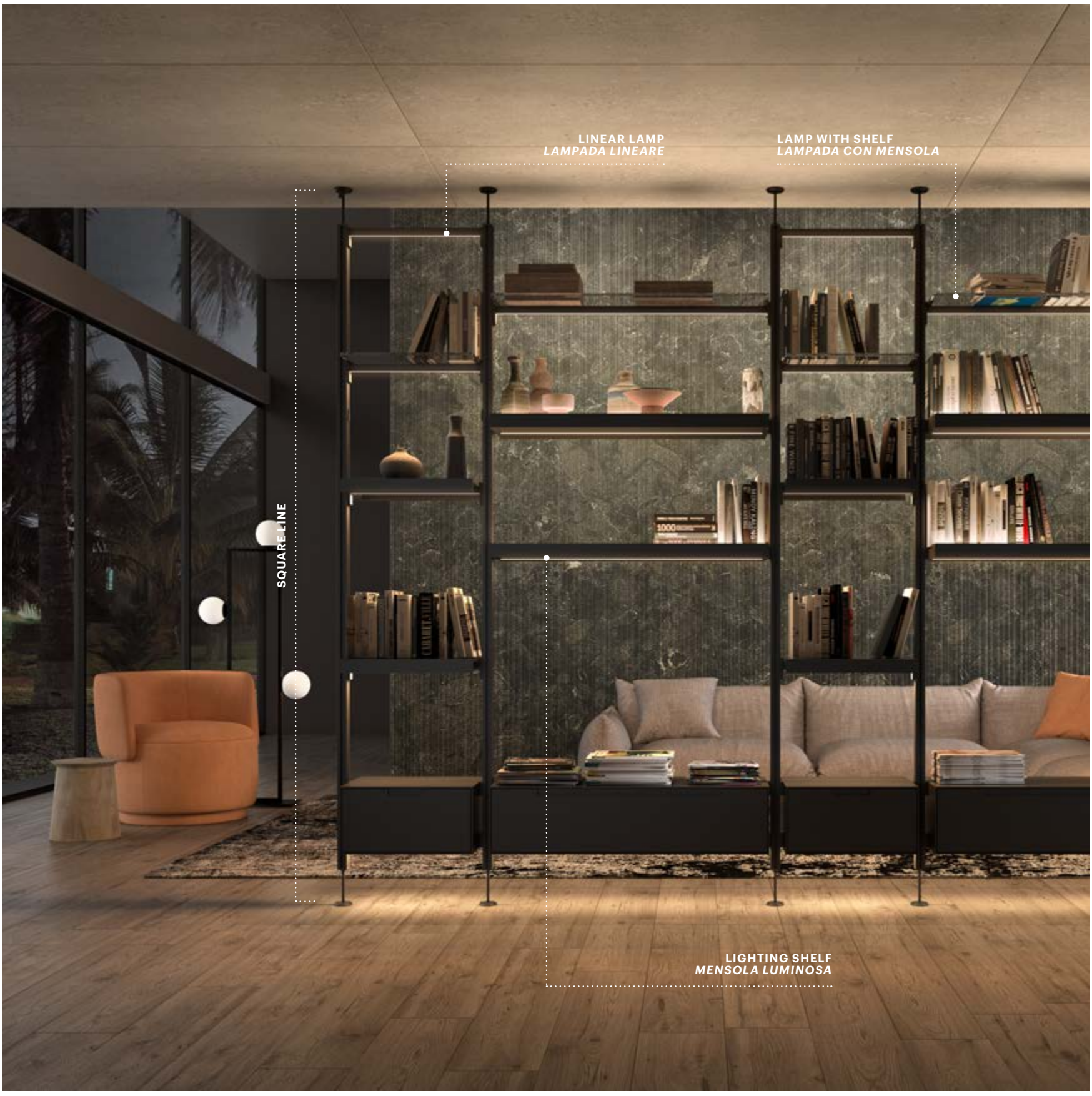
In April 2022, we were present at FIMMA Maderalia, the international trade fair for materials, technology and components for furniture, interior design and contract projects: new products Sign and Slimfit the protagonists!

The experience of visiting the stand is shared with Scilm, Cosma and Tecnoinox, three companies producing kitchen components and accessories: we believe in supply chain synergies and we also develop them on occasions like this.

Ad aprile 2022 siamo stati presenti a FIMMA, Maderalia, fiera internazionale dei materiali, tecnologia e componenti per l'arredamento, progetti di interior design e contract: novità di prodotto come Sign e Slimfit sono state protagoniste!

L'esperienza dell'evento è stata condivisa con Scilm, Cosma e Tecnoinox, tre aziende produttrici di componenti e accessori per la cucina: crediamo nelle sinergie di filiera e le sviluppiamo anche in occasioni come questa.

Square Line.



Space for creativity and lightness.
Versatile shelving system, both floor-to-ceiling or wall mounted, with components including a plug-and-play integrated LED lighting. Ideal for open-concept spaces and the new trends of hybrid home-office environments.

LS-LIGHT.COM

Spazio alla creatività e alla leggerezza.
Sistema di scaffalature versatili con montaggio da pavimento a soffitto o su una parete, con componenti di illuminazione integrata a LED plug-and-play. Ideale per spazi open-concept e nuovi concetti di ambienti ibridi casa-lavoro e di archiviazione.

L&S Lighting Intelligence